



GLOBAL JOURNAL OF MANAGEMENT AND BUSINESS RESEARCH: A  
ADMINISTRATION AND MANAGEMENT  
Volume 19 Issue 9 Version 1.0 Year 2019  
Type: Double Blind Peer Reviewed International Research Journal  
Publisher: Global Journals  
Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853

## Countermeasure for Regulation the use Behavior: Analysis among Students users of Mobile Media

By Dogancay Irina

*East China Normal University*

**Abstract-** Among the entire audience of mobile media, the author highlight the student demographic. Students are a special, interesting, mobile and specific group of people, knowledgeable, managerial young people, and potential elites of any society. Seeing that mobile media content comes in every minutes of the day, it is a powerful instrument of influence on all history of human history, how to do in order to take maximum advantage of mobile media and minimize its disadvantages, create a good social atmosphere for students and allow use it in better and wiser way.

In this study, before considering countermeasures for regulating the use behavior among students users of mobile media, I consider the general picture of the process of using mobile media and examine more closely one particular part of the complex new process of mass communication – analysis the general picture of the process of using mobile media at Moscow universities.

**Keywords:** *mobile media, university students, impact, use behavior.*

**GJMBR-A Classification:** *JEL Code: L82*



*Strictly as per the compliance and regulations of:*



# Countermeasure for Regulation the use Behavior: Analysis among Students users of Mobile Media

Dogancay Irina

**Abstract-** Among the entire audience of mobile media, the author highlight the student demographic. Students are a special, interesting, mobile and specific group of people, knowledgeable, managerial young people, and potential elites of any society. Seeing that mobile media content comes in every minutes of the day, it is a powerful instrument of influence on all history of human history, how to do in order to take maximum advantage of mobile media and minimize its disadvantages, create a good social atmosphere for students and allow use it in better and wiser way.

In this study, before considering countermeasures for regulating the use behavior among students users of mobile media, I consider the general picture of the process of using mobile media and examine more closely one particular part of the complex new process of mass communication – analysis the general picture of the process of using mobile media at Moscow universities.

**Keywords:** mobile media, university students, impact, use behavior.

## I. 导论

如今，科技快速展，手机媒体也已然成人们生活当中不可或缺的一个组成部分。手机媒体已在大学生群体中得到了普及，成大学生人交往、学知、休、了解的重要平台，它的出极大地丰富了大学生的校园生活。与此同时，手机媒体信息量大，免存在一些不良信息。学生是社会的希望和潜力所在，目前55.94%的莫斯科市大学生天使用手机的超5个小时，因此需要人予特注。从手机人生的影响（无是效/非效，是逐展起来的手机恐惧症）来看，手机的使用仍然需要一具体的生准，需要学校等相的教育部、教育工作者以及其他社会力量大学生使用手机媒体行正确地引。

正如前文所提及的，大学生是一个特殊、有趣、移和特定的人群群体，有知、有管理能力的年轻人，同，也是任何社会的潜在精英。那注意到事，尽管按照我文的果，大部分莫斯科市的大学生得手机媒体所来的影响是极、但是使用手机媒体的消极影响却是存在的。因此，我从政府面、社会面、学校面和学生个体面而言，大学生手机媒体使用行的策是合理的。作者以俄莫斯科市大学生手机媒体使用情况与分析，通卷的方式研究了手机媒体与大学生之的系，以

及手机媒体大学生所来的正面和面的影响。同，作者通找相文献，将大学生的个性化特征与代背景相合，一展深次的探索。

## II. 文献回顾

作者以丰富的文献料作研究基。其中多数文献中国学者所著，如朱海松[1]、三九[2]、匡文波[3]。国外相关文献有Gerard Goggin and Larissa Hjorth[4]编辑的著作，Svetlana Balmaeva& Maria Lukian[5]等。同，中国高校大学生的研究文也越来越多地及到了年用使用手机媒体的象、使用手机媒体的原因及其影响等。

## III. 本研究问卷调查基本情况

本研究通卷法，主要得的研究料是俄莫斯科市大学生使用手机的情况，从而描述手机媒体的使用状。本研究的卷主要将已有文献卷和俄莫斯科市地区情况相合，卷共50道目。本研究使用的是分析研的方法，通卷收集数据，而在收集的数据基上行地分析。参与研的本320名学生，本是通立意抽法出的。数据类型定型数据（），包括两分法和初始数据。

此外，需要特明的是本研究卷中于手机使用衡量指的确。如前所述，目前知名的手机使用指是Bianchi和Phillips[6]制的《手机使用量表》（MPPUS）。目前国内外已有研究者引用其指，完成手机使用的定量研究，取得了良好的研究效果。所以，一方面此量表具有一定的威性，另外一方面，此量表具有可行性。正因如此，本研究便采用MPPUS作衡量手机使用的量表。

## IV. 讨论

一、俄莫斯科市大学生手机媒体用的基本情况

第一，在俄莫斯科市大学生手机媒体基本使用情况分析中，述了俄莫斯科市大学生使用手机媒体的状分析，通俄莫斯科市大学生手机媒体基本使用情况分析，可以得出以下：首先，卷的受者共有320人，分来自莫斯科国立大学、莫斯科国立范大学、莫斯科国立管理大学。在受者的性方面，女大学生占多数，占70.63%；年段从18至22，占80.21%；大学一年到四年学的学生占8

**Author:** PhD's, Institute of Communication, East China Normal University, Shanghai, China. e-mail: irinadgncy@gmail.com

9.69%；大多数受者学的是人文科学，占67.5%；生源地城市地区的受者占92.5%；身的受者占56.25%；几乎一半的受者的信仰是基督教，占49.38%。其次，莫斯科市大学生使用手机媒体的整体情况如下，几乎所有莫斯科市大学的学生（96.25%）都使用智能手机，他大多都 iPhone、三星、小米品牌的手机；在使用移动互联网方面，使用按流量套餐的受者占44.19%，使用不限流量的上网套餐的受者占55.81%；主要的上网所家里，占78%；同时有3.13%的受者不使用移动互联网；手机、手机及类似的手机媒体的使用情况如下：54.84%的受者使用手机、手机及类似的手机媒体，向于手机占48%，手机占26%，手机影占24%。

第二，根据下表中的数据示：6.88%的莫斯科大学生天使用手机1小时左右，37.19%的受者天使用手机5至10个小时，35%的受者天使用手机的10个小时以上。也就是，55.94%的莫斯科市大学生天使用手机的五个小时以上。Flurry Analytic[7]根据2013至2016年行的研究果了5小时以上的隔。研究果示，如果在2013年，18岁以上的美国人天花在手机上的超两个小时，而到2016年底，他天在手机上的就超了五个小时（研究中86%的受者是智能手机用）[8]。

第三，本研究从三个方面做了的研究，得出的如下：第一，22.19%的受者或多或少地手机媒体自己的人交往生极影响；18.75%的受者或多或少地手机媒体人交往生了消极影响。第二，64.69%的受者或多或少地手机媒体学学生了极影响；16.57%的受者或多或少地手机媒体学学生了消极影响。第三，22.50%的受者或多或少地手机媒体心理状生极影响；23.44%的受者或多或少地手机媒体心理状生消极影响。第四，39.69%的受者或多或少地手机媒体社会生活生极影响；8.76%的受者或多或少地手机媒体社会生活生消极影响。

另，本文的研究数据示，很多大学生天使用手机媒体的，更有学生表示，没有手会感到手足无措、焦。有一些学生表示，由于使用手机媒体，在中与人交流会生障碍，因此更愿意在网上与人沟通。些象都足以表明，手机媒体大学生的心理状引起了很大的化。体来，手机媒体俄罗斯莫斯科市大学生来的极影响多于消极影响。

## 二、范大学生手机媒体使用行的策

### （一）手机媒体使用行政府面的策

新事物的展，必然要求有束和督的伴随。目前，俄罗斯于手机媒体的相的法律法尚未完善。此以往，手机媒体的展会受到限制，甚至会

致社会的定、不和。因此政府必加相法律法的制定，相政府部也要行及的督。

### 一、制定和完善相的政策法

首先，有必要研究手机人的影响程度。例如，世界生做了一保年人免受子影响的研究。

世界各国已始注手机媒体青少年来的不良影响，始着手立法工作。

在俄罗斯，使用手机通信的邦生准是在2003年左右布的，直到今天仍未改。但因首席国家生医制定了俄罗斯邦生的准，准已在全国范内行，所有公民必遵守。从政府面来，俄罗斯邦生准子的面影响行了多次研究（如：射、使用）并其使用制定了相的。

然而，在手机媒体的立法不健全，有些定于、粗糙，性不。面一状况，必一完善国家的法律法和政策，使媒体增自我管意，提高手机媒体的公信力，抵制不良的信息。于手机媒体的立法一定要有前瞻性和包容性，既要有的手机媒体播者和受众行以及播内容行范，又要保留一定的空可以行改。立法工作人和相机构必手机媒体的播特点、播方式及播程做到全面的了解，以保立法能及到手机媒体的各个方面。了制定出完善的法律法，可以借国外的一些成功。

### 二、弘主流文化

政府要通各媒体来宣主流价念，形成良好的文化氛；要从出，更多地推出近大学生生活的文化作品，把思想性、教育性和性一起来；要以正确的思想向，引大学生立正确的世界、人生、价。

此外，政府必以教育目的引大学生正确使用手机媒体。例如，在中国，近平在十九告中提到，“要深化克思主义研究和建，加快构建中国特色社会主义，加中国特色新型智建。高度重播手段建和新，提高新播力、引力、影响力、公信力”[9]。因此，大学生利用手机媒体行思想政治教育要代展，响国家号召。

### 三、化媒体播境

政府部需要了解当代大学生的特点，了解其手机媒体的需要，只有才能大学生的学、生活和提供更好的服。

此外，政府部必加播机构、播人以及市的管理，格各媒体的内容。尽管近几年来也制定了相的法律法，行政机也制定了很多章制度，但是具体行起来，所起到的效果却不尽人意，出了很多，比如有法不依，法不。些象致媒体的生存境越来越差，媒体自身的信誉和形象也遭到了破坏。要建立良好的法制境，

最主要的，是要靠宣传，要形成一个人人都知法懂法守法的良好习惯。媒体不起好作用，自身要做好宣传工作。

#### 四、建立监督机制

手机新媒体在不断地发展。在立法上就产生了一定的程度。政府部门急需建立完整的管理和监督机制，媒体的内容、传播方式、传播效果、传播影响等行为的严格的管理，保证大学生接受到积极、健康的内容。

既然有了法律支撑，就要严格按照法律法规进行管理，加大执法力度，确保做到有法必依，违法必究，真正形成法治媒体。但有法可依是不够的，要加大执法力度，不能法律法规停留在表面上，手机媒体的管理才能得到真正意义上的保护。

通信管理部要对手机媒体进行管理，最重要的是要加大手机媒体运营商的控制，从源头上封堵有害信息。

#### (二) 手机媒体使用行为社会层面的策略

##### 一、相关部门加大监督力度

首先，社会各个相关部门必须要加大对手机媒体的立法。目前手机上的垃圾信息、信息泛滥，严重影响俄罗斯大学生的辨别能力。所以有相关部门要建立合理的、符合俄罗斯国情的法律法规体系，使用手机的行为在法律允许的范围内进行。同时，社会各相关部门要加大对手机媒体的管理，要加大对手机运营商、网站点的监督和审核，手机网上的不良文化信息要及时删除和屏蔽。手机媒体信息传播有隐蔽性，社会各相关部门可以发动人民群众，手机运营商共同监督，加大执行力度，不断优化手机媒体环境。

中国的研究人员从社会层面提出了建议：“手机运营商、网络供应商自身也要不断加强自律性，主动承担起一定的社会责任，不良文化、信息从技术上拦截，多提供一些适合青年学生学习和生活的软件，使得手机媒体能真正帮助学生的学习，帮助青年学生树立正确的人生观、价值观、世界观”[10]。同时，采取一定的措施宣传于无节制使用手机媒体对人体健康的影响方面的客观、真实的信息，并健康使用手机媒体进行引导（使用适度、使用场合等）。宣传原可以与烟草、酒精危害的信息同时，要宣传生活方式的积极、健康的宣传。

##### 二、媒体化社会责任

媒体对大学生的生活以及世界、价值观的形成起到积极的作用，注重社会效益，而不能只追求经济效益。媒体从策划到具体的操作各个环节都把量，要作为积极向上的作品来弘扬主流文化，引导受众。此外，加媒体从人的道德建设也是很重要的，培养媒体从人的责任感。

##### 三、手机运营商承担好社会责任

“健康的手机媒体环境是需要多方努力才能完成的，手机运营商、网络供应商任重道远。”[11]“早在2006

年11月21日任中国信息部副部长的奚国在有色手机文化建设的研会上，有色手机文化的建设提出以下建议：坚持科学发展、增网文明建设的责任感、信运营商要将利益和社会责任感并重、追求效益的同时更加注重社会效益。

同时，手机运营商承担起社会责任。比如，一些有利于大学生的软件；低俗、黄色等信息从技术层面拦截；手机媒体多大学生提供学习方面的软件，使手机媒体成大学生学习的助手。

#### 四、充分家庭教育作用

在手机的使用上，家庭同样起着重要的作用。父母多花一些时间来陪伴自己的子女，帮助孩子解决生活和学上遇到的困难。对于手机媒体，家要做适当的引导，教会孩子如何正确使用手机媒体，使手机媒体成学生生活和学的帮手，而不是用来消遣的工具。

另外，手机媒体的内容构成，家在手机媒体的内容上进行一定的引导，帮助学生树立正确的人生观和价值观。如今，市面的智能手机繁多，手机媒体也是多多的，作者需要引导学生正确对待手机，对待手机媒体，减少学生的攀比心理。

#### (三) 手机媒体使用行为学校层面的策略

最近，有人指手机影响到了课堂效果，并在考期出了一些作弊行为。因此，作者认为，高校的管理人和教师从一开始就采取严格的规定来控制学生在课堂上使用手机，允许手机成一种学习工具，而非娱乐工具。例如，可以在上课的时候将手机、平板等媒体关机并一存放在指定的地点。

如今，有些“同学在手机上的消上存在一些误区。据2013年3月28日武小道，武小款最大的供应商捷信公司的粗略统计，2012年1月至2013年2月底，有超过2万名武大学生办理了担保，金额达1.6。而一些款大学生主要用于价格不菲的苹果、三星等手机，IPAD等最新上市的产品，有些大学生不能如期还款，甚至留下信用点。有的同学由于过度使用手机，花费大量的时间在手机上，严重影响学，有的同学生了手机使用症等等。思想政治教育工作者要积极引导，培养学生自律意识和健康理性的待手机。”[12]

同时，学校开展一些心理工作，学生不合理的手机使用行为进行干预。同时，要向学生普及一些法律常识。在一些公共场所一些和，例如规定接听电话的场所，或者手机存放，防止手机噪音干扰其他学生的学和生活。通过教育的正面引导，培养学生的理性消费观念，通过心理疏导学生过度使用手机进行干预，帮助学生养成良好的手机使用习惯，促进学生的身体健康发展。



外也增加管理, 展形式多 的校园特色文化, 如校园歌手大赛、舞会、表演、画展、影展、真人游, 大家面面的交流和沟通, 学生从手机游和手机聊天当中解放出来, 在活 中加 与同学之 的交流, 学生在 松、愉快的气氛中增 知 、陶冶情操、提高修 。同 , 也 学生在丰富多彩的校园文化活 中提升自身的 合素 , 提高自身的能力以及 精神。

同 , 作者 大学教 提高自身运用手机媒体的意 和能力也很重要。要不断提高完善自身的理 水平和知 构, 要加 手机媒体知 的了解, 掌握手机媒体的运用。可以定期通 手机媒体 一些面向学生的 用系 , 比如 源、教学 源等, 帮助学生 取有效信息。可以通 手机 件不断与学生 行交流, 拉近 生 的距离。 学生和教 之 的沟通和有用学 信息的交流可以改善 的整体情 , 使教 能 从容地促 和完善学生的学 程。

于教育工作者而言, 老 是学生 的榜 , 因此老 需要以身作 , 示范作用。比如, 上 期 不允 老 手机 教室。同 需要向学生正面介 手机 人体的危害, 教会学生如何正确使用手机, 学生正确 待手机, 减少手机 身体的 射。

#### (四) 手机媒体使用行 学生个体 面的 策

大学生要 到学 的重要性, 要在大学的学 段不断掌握科学文化知 , 参加 践 , 不断提升自身的 合素 。大学生要 立正确的手机媒体使用 。要正确 待手机媒体, 到其功能与个体需要之 的 系, 不要盲目随从, 立正确的消 。例如, 大学生需要有意 地采取一切可能的措施来忽略或阻止他 在使用手机媒体 所感受到的任何 面影响。因此, 大学生要不断提高自身的 合素 , 提高高媒介素 , 加 网 世界大量信息的理性分析和辨 能力。

于大学生自身, 首先要提高大学生的自我管理能力和自制力, 培 大学生形成良好的学 , 独立的思考和解决 的能力。培 学生的 管理能力, 制定目 并付 于行 , 可以帮助大学生有效地分配 。例如, 不影响学 , 要做到在校不使用手机; 在家上网 , 不 不良信息; 提高自身素 和修 , 学 各 知 , 参加 外活 , 丰富 余生活。在增 知 、 能力的同 , 能在各 活 中 朋友, 学会如何与人相 。

于手机媒体的各 各 功能, 大学生也要学会如何正确使用 些功能。手机媒体 我 的学 和生活 来便利, 但不能控制我 的生活。无 是使用手机媒体学 , 是 行必要的社交, 都需要掌握一个“度”的 。

如今, 手机媒体如同 一 , 其功能越来越丰富, 手机可以存 大量的 料, 而且可以 快速搜索和 找信息的功能, 大学生可以随 随地 行学 、打 、 短信, 通 QQ、微信、Facebook、VK、推特等社交 件 行日常沟通和 系, 手机的沟通功能打破了 和地域的限制, 可以随 随地可以了解朋友的

, 并保持 系。 不 帮助大学生 大了自己的朋友圈, 更有利于大学生建立广泛的社会 系, 但是在使用手机沟通方面也要掌握“度”的 。使用手机沟通只是一 手段, 但并不是唯一手段, 如果机会和 允 , 是 当面 面 行交流, 不要沉迷于网 聊天室的虚 人物上。

我 承 手机是人 日常生活中不可或缺的一部分, 手机媒体技 的 速 展 我 的生活 来了极大的便利, 手机媒体 大学生的影响也是有利有弊。作者通 卷的分析找出手机媒体 大学生 生的 极影响和消极影响。 极影响主要体 在手机的使用 大学生的人 系、教育 程、社会生活和心理状 生的帮助和促 作用。但是凡事都是存在正反两方面的, 手机媒体在 大学生 来 极影响的同 也 来了一些消极的影响。但只要正确 待手机媒体, 合理利用手机媒体, 手机媒体 是会 大学生的生活 来很多便利。

因此, 作者从政府、社会、学校和学生个体四个 面 范大学生手机媒体使用行 提出了相 的建 。 于政府 面而言, 主要体 在以下四个方面: 政府要制定和完善相 的政策法 、弘 和倡 主流文化、 化媒体 播 境、建立督 机制。从社会 面而言主要体 在以下四个方面: 相 部 要加 督力度、媒体 要 化自己的社会 任、手机运 商 承担好社会 任, 另外家庭也要充分 自身的教育作用。从学校的 面而言, 作者提出了自己的合理化建 , 例如: 展心理 工作、丰富校园的文化生活、普及法律知识、教 以身作 、 立 以及手机存 地点或者 使用手机。

## REFERENCES RÉFÉRENCES REFERENCIAS

1. 朱海松. 第一媒体:手机媒体化的商业革命[J].2011.
2. 严三九. 新媒体概论[J]. 2011.
3. 匡文波. 手机媒体概论[M]. 中国人民大学出版社, 2006.
4. Goggin G, Hjorth L . The Routledge Companion to Mobile Media[M]. Routledge, 2014.
5. Амзина. идр. Как новые медиа изменили журналистику(新媒体如何改变新闻学). 2012-2016/A. Амзин, А. Галустьянидр.; поднаучной редакцией С. БалмаевойИМ. Лукиной. - Екатеринбург: Гуманитарный университет, [M]. 2016. - 304 с.
6. Bianchi A, Phillips JG. Psychological predictors of problem mobile phone use (手机使用问题的心理预测因素)
7. Simon Khalaf, SVP, Yahoo On Their Tenth Anniversary, Mobile Apps Start Eating Their Own 12 January 2017
8. Flurrymobile.tumblr.com или source: Flurry Analytics, comScore, Facebook, NetMarketShare. Note. US. Dec 2016 US Daily Mobile Time Spend

9. 习近平.决胜全面建成小康社会夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利[M].北京:人民出版社, 2017 : 42.
10. 陈铁. 手机媒体影响下大学生思想政治教育研究[D].锦州 : 辽宁工业大学, 2016: 29-30
11. 王小英.手机媒体对大学生思想政治教育的影响及对策研究[]江西农业大学, 2014:21
12. 王小英.手机媒体对大学生思想政治教育的影响及对策研究[]江西农业大学, 2014:21